

UCHWAŁA NR/...../19

RADY MIEJSKIEJ W KLECZEWIE

z dnia 2019 roku

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Kleczew oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8 i 15 i art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990r. samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019r. poz. 506.), Rada Miejska w Kleczewie uchwała, co następuje:

§ 1

1. Uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Kleczew oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Umieszczanie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2018r. poz. 2068, z 2019r. poz. 698, 730.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz aktów prawa miejscowego.

§2

1. Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Kleczew
2. Przez reklamę, w rozumieniu niniejszej uchwały, rozumie się wszelkie wizualne nośniki informacji w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami umieszczone w polu widzenia potencjalnego odbiorcy informacji.
3. Przez reklamę wolnostojącą, w rozumieniu niniejszej uchwały, należy rozumieć reklamę związaną z gruntem bezpośrednio lub za pomocą nośnika w postaci fundamentów, wsporników, stojaków, wysięgników itp. lub niezwiązanej trwale z gruntem.

§ 3

1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.
2. Do wniosku, o którym mowa z ust. 1, należy dołączyć:
 - a) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej,
 - b) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy budynków i ogrodzeń),
 - c) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy,
 - d) czas umieszczenia reklamy.
3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać terenu i obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
4. Wyrażenie zgody na instalację reklamy na terenie i obiektach stanowiących własność Gminy Kleczew dokonuje się w drodze pisemnej umowy zawartej z właścicielem reklamy.
5. Instalacji reklam należy dokonywać zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2018r. poz. 1202, 1276, 1496, 1669, 2245, z 2019r. poz. 51, 630, 695, 730.).
6. Stosownie do art. 27 ustawy z dnia 15 lutego 1962 r. o ochronie dóbr kultury (Dz.U. z 1999 r. Nr 98, poz. 1150, z 2000 r. Nr 120, poz. 1268, z 2002 r. Nr 25, poz. 253, Nr 113, poz. 984, z 2003 r. Nr 80, poz. 717.) umieszczenie reklam może nastąpić po wydaniu zezwolenia właściwego konserwatora zabytków.

§4

1. Ustala się opłata dzienna za umieszczenie reklamy na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Kleczew w następującej wysokości:
 - a) na budynkach i ogrodzeniach – 0,70zł. za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy.
 - b) reklama wolnostojąca – 0,70zł. za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy.
2. Stawki opłat podane w ust. 1 podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).

3. W przypadku reklam wielostronnych, wysokość opłat wskazana w ust. 1, za każdą następną stronę naliczana z 50% rabatem.
4. Wysokość opłat za umieszczenie reklamy, ulegają wraz ze zmianą Uchwały Rady Miejskiej w Kleczewie w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Kleczew oraz pobierania z tego tytułu opłat.
5. Z opłat za reklamy zwolnione są:
 - a) organizacje pozarządowe i organizacje społeczne, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowych (zwolnienie to nie dotyczy kampanii wyborczych i referendalnych),
 - b) Urząd Gminy i Miasta Kleczew, jednostki organizacyjne i instytucje kultury Gminy Kleczew.

§ 5

1. Podmiot, który zajmował teren na umieszczenie reklamy na podstawie umowy, która wygasła na skutek upływu terminu na jaki została zawarta, zaniechał złożenia wniosku o zawarcie kolejnej umowy i nadal korzysta z terenu, bądź złożył wniosek po wygaśnięciu umowy lub korzystał bez zgody, zostanie obciążony za bezumowne korzystanie z terenu wynagrodzeniem odpowiadającym dwukrotnej wartości stawek określonych w §4 pkt. 1
2. Podmiot, który został obciążony za bezumowne korzystanie z terenu zobowiązany jest do zawarcia umowy na korzystanie z mienia gminnego dla celów reklamowych.
3. W przypadku, kiedy podmiot nie wyraża zgody na zawarcie umowy na korzystanie z mienia gminnego do celów reklamowych, zobowiązany jest do usunięcia reklamy w terminie do 7 dni od chwili upływu terminu umowy.
4. Nie usunięcie reklamy zgodnie z ust. 3, będzie skutkowało usunięciem reklamy na koszt podmiotu, który korzystał z mienia gminnego bez uprzedniego zawarcia umowy.

§ 6

Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy, mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego w ciągu 7 dni od chwili rozwiązania umowy.

§ 7

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy i Miasta Kleczew.

§ 8

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.